

Das AgroSolutions Internet Outsourcing Konzept

Ausgangssituation

Die Internetseite prägt in höchstem Maße das Image eines Unternehmens und dient als Visitenkarte für Kunden, Lieferanten, Banken, Jobsuchende oder Besucher. Gleichzeitig ist die Internetseite häufig keine Top-Priorität des Tagesgeschäfts und wird nur zu häufig „nebenbei“ erledigt. Das Ergebnis sind veraltete oder verwaiste Internetseiten, deren Professionalitätsgrad sich weit unter dem sonstigen Niveau Ihres Unternehmens befindet und für die sich dann keiner mehr verantwortlich fühlt.

Das AgroSolutions Outsourcing-Konzept

Genau hier setzt das Outsourcing-Paket von AgroSolutions an. Kompetente Agrar- und Webexperten übernehmen die Verantwortung für Ihre Website und garantieren Ihnen höchste inhaltliche und technische Qualität Ihrer Seite – 365 Tage im Jahr und zu fairen Konditionen.

Vier Module, die auch einzeln wählbar sind, lösen die Aufgabe.

- 1. Optimierung des derzeitigen Auftritts (Optimierung)**
 - a. Abfrage der Nutzererwartungen
 - b. Benchmarking zum Wettbewerb
 - c. Definition attraktiver Inhalte
 - d. Weiterentwicklung von Layout, Navigation und Funktion
 - e. Präsentation eines technischen und inhaltlichen Fachkonzeptes
 - f. Komplette Implementierung des Fachkonzeptes
 - g. Freischaltung der neuen Seite

- 2. Inhaltliche Betreuung – täglich aktuell (Content)**
 - a. Einstellung täglicher News, Börsenticker, Wetter, Termine etc.
 - b. Betreuung der individuellen Funktionen der Seite
 - c. Betreuung aller webbasierten Kundenanfragen (e-mail Response Service)
 - d. Generierung von neuen Kundendaten und Dateneinpflege
 - e. Maßnahmen zur Trafficsteigerung

- 3. Übernahme des technischen Betriebs (Betrieb)**
 - a. Housing/Hosting
 - b. Sicherstellung Betriebsbereitschaft (SLA)
 - c. regelmäßige Prüfung aller Links
 - d. Datensicherheit

- 4. Vierteljährliches Reporting (Weiterentwicklung)**
 - a. Nutzerverhalten, Besuchsstatistiken, „Renner-/Pennerstatistiken“
 - b. Kontinuierliche Nutzerbefragungen
 - c. Kontinuierliches Benchmarking zum Wettbewerb
 - d. Vorschläge zur Weiterentwicklung

Der Kostenrahmen bemisst sich nach dem Aufwand und wird individuell pro Unternehmen berechnet. Hierfür führen wir einen kostenlosen Workshop zur Aufnahme Ihres Bedarfs durch. Worauf warten Sie noch